**Ficha Caracterización de Buenas Prácticas en Equidad de Género en el Sector Empresarial Antioqueño**

|  |
| --- |
| **CARACTERIZACIÓN DE LA EMPRESA** |
| **Nombre de la Empresa** | Aequales, ANDI Seccional Antioquia, Grupo Argos, Equilatera, Avon Colombia, Comfama, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Universidad EAFIT, Proantioquia, la gobernación de Antioquia y la Alcaldía de Medellín.  |
| **Sector** | N/A |
| **Tamaño de la Empresa** | N/A |
| **Localización** | Antioquia |
| **Total de Empleados**  | N/A |
| **Porcentaje de Mujeres** | N/A |
| **Porcentaje de Hombres** | N/A |
| **Datos de Contacto** | mgomez@proantioquia.org.co |
| **CARACTERIZACIÓN DE LA BUENA PRÁCTICA** |
| **Fecha de inicio de la implementación de la buena práctica** | Creación y formulación: noviembre de 2019Lanzamiento: 27 de noviembre de 2020 |
| **Nombre de la Buena Práctica** | Alianza Empresarial por la Equidad de Género |
| **Problema o necesidad que se intervino** | Brechas salariales, Poca representatividad de las mujeres en cargos de presidencia y como miembro en juntas directivas, afectación en la tasa de empleo en las mujeres, poca iniciativa en políticas de equidad de género en las empresas. |
| **Antecedentes: ¿Cómo inició?** | La versión 2019 del Ranking Par Medellín realizado por la firma Aequales, en donde participaron 70 organizaciones, de las cuales 55 eran del sector privado, evidenció la pervivencia de brechas de género en varios ámbitos y aunque existen iniciativas para disminuirlas, aún hay un largo camino por recorrer para materializar la igualdad entre mujeres y hombres. |
| **Descripción de la buena práctica ¿En qué consiste?** | Crear un escenario de colaboración y acciónpúblico privado para las empresas antioqueñasy desde las empresas antioqueñas en gestióndel conocimiento, incidencia pública y acción, formación y transferencia del conocimiento y red de empresarios aliadospara avanzar en la equidad de género. |
| **Alianzas existentes en el marco de la experiencia** | Alianzas con CIPE para el desarrollo del informe diagnóstico y de línea base. La participación de los aliados: ANDI, AVON, EAFIT, Comfama, CCM, Aquales, Grupo Argos, Equilatera, Secretaría de las Mujeres Gobernación y Alcaldia. |
| **Beneficios o resultados obtenidos en la empresa** | Creación y gestión de una red publico privada que articule a las empresas de la región comprometidas con la equidad para la igualdad de género, las experiencias, buenas prácticas y herramientas.**Productos** * Creación de la Red Empresarial por la Equidad de género que lidere la agenda pública, las acciones y estrategias orientadas a la mejora de condiciones de las mujeres desde el sector empresarial.
* Línea base diagnóstica de las mujeres en el sector empresarial Antioqueño.
* Mapeo y caracterización 30 buenas prácticas en la promoción de la equidad de género en el sector empresarial.
* Informe Anual 2020 “Empresas que cierran brechas de género” en Antioquia – Cartilla.
 |
| **Acciones de mejora o lecciones aprendidas en el proceso** | Modelo de Gobernanza de la alianza: cómo participan las empresas en dos modalidades: en especie qué pueden aportar y en recursos qué pueden aportar. Qué implica hacer parte de la red de empresas aliadas y cómo generar una comunidad de práctica. |
| **¿Existe un proceso de divulgación o socialización de la buena práctica? ¿Cómo se realiza?** | * Realización de piezas audiovisuales (videos, columnas) e infográficos sobre experiencias, retos, y desafíos de la equidad para la igualdad de género en las empresas para la divulgación pública.
* Ciclo de conversaciones realizadas en diferentes empresas de Medellín y el Área Metropolitana con participación de expertos locales y nacionales sobre equidad de género.
* Seminario anual 2020 y 2021 sobre los desafíos y avances en la equidad para la igualdad de género.
 |
| **De ser replicable la experiencia ¿Cuáles son los criterios de replicabilidad? ¿Quiénes pueden hacerlo?** | La creación de una red de gobernanza para la equidad de género que lidere la agenda pública, las acciones y estrategias comunes orientadas en la mejora de las condiciones de las mujeres desde el sector empresarial.El modelo de gobernanza de la Alianza empresarial y la red de empresas convocadas para contribuir a la equidad genera sostenibilidad y replicabilidad. * Secretaría técnica de la Alianza Empresarial por la Equidad de Género.
* Gestión e incidencia de la red de Empresas comprometidas con la Equidad.
* Articulación público- privada para la implementación de las políticas públicas de igualdad de género de las mujeres de Medellín y Antioquia.
* Tipo de empresas aliadas: Empresas impulsoras y Empresas aprendices.
 |